

Ciclo de Gestão:	2026
Designação do Serviço/Organismo:	Turismo de Portugal, IP
Tutela(s):	Ministério da Economia e Coesão Territorial
Missão:	O apoio ao investimento no sector do turismo, a qualificação e desenvolvimento das infraestruturas turísticas, a coordenação da promoção interna e externa de Portugal como destino turístico e o desenvolvimento da formação de recursos humanos do sector, bem como o controlo, inspeção e regulação dos jogos e apostas online e dos jogos de fortuna ou azar de base territorial.

Objetivos Estratégicos (OE)	Meta	Grau de concretização
OE1: Consolidar o Turismo de Portugal como um organismo modelar da administração pública e como uma referência a nível mundial		
OE2: Promover a captação e retenção de talento, a qualificação, valorização e dignificação dos profissionais do turismo, assim como o reforço das competências de gestão e de liderança das empresas e organizações do turismo		
OE3: Fomentar o reforço da competitividade das empresas e dos destinos, por via do incremento do conhecimento, da inovação, da transição para o digital e da transição para uma economia do turismo mais sustentável, capaz de gerar maior valor acrescentado para a economia e de reforçar a coesão económica e social do país		
OE4: Reforçar a projecção internacional e o valor da marca Portugal, assim como a internacionalização das empresas e marcas nacionais, assegurando a captação de mercados de maior valor acrescentado		
OE5: Assegurar a eficiência e a eficácia da regulação e controlo da atividade de exploração da prática de jogo		

Objetivos Operacionais (OP)	
-----------------------------	--

EFICÁCIA

Ponderação: 20%

OE3 - OE4:	OPI: Incentivar o desenvolvimento turístico equilibrado em todo o território e ao longo do ano, reforçando a coesão e a diversificação da oferta										Peso:	13%
Indicadores	2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 1: Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	20	N.A.	10	18	2	23	35%		0%		-100%	
Ind. 2: Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	456 769 824	282 000 000	375 000 000	50 000 000	450 000 000	35%		0%		-100%	
Ind. 3: Número de ações implementadas no âmbito da Agenda para Transformação dos Territórios	N.A.	N.A.	N.A.	15	3	20	30%		0%		-100%	
Grau de Realização do OPI												0%
OE3:	OP2: Mobilizar investimento e instrumentos financeiros que acelerem a transição digital e sustentável das empresas e destinos										Peso:	16%
Indicadores	2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 4: Investimento em sustentabilidade induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	20 000 000	10 000 000	35 000 000	100%		0%		-100%	
Grau de Realização do OP2												0%
OE2:	OP3: Promover a atração e retenção de talento e o reforço das competências de gestão, liderança e inovação no setor do turismo										Peso:	13%
Indicadores	2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 5: Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	36 524	44 147	21 891	40 000	5 000	50 000	100%		0%		-100%	
Grau de Realização do OP3												0%
OE3:	OP4: Fomentar a valorização do contributo do turismo para a qualidade de vida, o bem-estar das comunidades e o desenvolvimento local										Peso:	13%
Indicadores	2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 6: Número de iniciativas implementadas no âmbito da Agenda para a Valorização das Comunidades	N.A.	N.A.	N.A.	8	2	12	100%		0%		-100%	
Grau de Realização do OP4												0%
OE4:	OP5: Reforçar a presença e o posicionamento internacional da marca Portugal e a captação de mercados de maior valor acrescentado										Peso:	17%
Indicadores	2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 7: Promoção Nacional e internacional do Destino em Marketing Digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	194 900 000	90 050 000	96 000 000	90 000 000	10 000 000	105 000 000	40%		0%		-100%	
Ind. 8: Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	N.A.	24	5	20	5	28	15%		0%		-100%	
Ind. 9: Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	71	85	40	90	10	105	30%		0%		-100%	
Ind. 10: Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos que resultaram das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	44 801	48 401	0	30 000	500	40 000	15%		0%		-100%	
Grau de Realização do OP5												0%

OE3	OP6: Dinamizar a produção, partilha e aplicação de conhecimento, promovendo a inovação nas empresas e nos destinos turísticos										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 11	N.º de Programas FT2.0 - Fostering Innovation in Turismo	N.A.	N.A.	N.A.	9	2	13	50%		0%		-100%
Ind. 12	N.º de documentos produzidos sobre mercados emissores	N.A.	N.A.	N.A.	110	10	130	50%		0%		-100%
Grau de Realização do OP6												0%

OE3:	OP7: Acelerar a transição do setor para modelos de turismo sustentável, regenerativo e de maior valor económico e social e estimular a adoção de soluções de mobilidade inteligente e sustentável										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 13	Número de ações de fomento de soluções de mobilidade sustentável	N.A.	N.A.	N.A.	10	3	15	25%		0%		-100%
Ind. 14	N.º de empresas aderentes ao Programa Empresas Turismo 360º	N.A.	N.A.	783	1 400	150	1 650	30%		0%		-100%
Ind. 15	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	N.A.	N.A.	131	350	100	500	20%		0%		-100%
Ind. 16	Número de ações para sensibilização e implementação no âmbito da Agenda Climática para o setor do turismo	N.A.	N.A.	N.A.	12	2	15	25%		0%		-100%
Grau de Realização do OP7												0%

EFICIÊNCIA

Ponderação: 25%

OE1:	OP8: Reforçar a digitalização dos processos e sistemas do Turismo de Portugal, promovendo a automatização, a integração de dados e a melhoria da eficiência operacional										Peso:	45%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 17	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	N.A.	4	2	4	1	7	70%		0%		-100%
Ind. 18	Número de manuais de processos e procedimentos a elaborar	N.A.	N.A.	N.A.	60	20	83	30%		0%		-100%
Grau de Realização do OP8												0%

OE1:	OP9: Integrar princípios de sustentabilidade na gestão interna do Turismo de Portugal, promovendo a ecoeficiência, a redução da pegada ambiental e a utilização responsável de recursos										Peso:	30%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 19	Número de Escolas de Hotelaria e Turismo, intervencionadas para aumentar a sua eficiência energética, no âmbito do Programa Eco.AP	N.A.	N.A.	N.A.	5	1	7	50%		0%		-100%
Ind. 20	Número de auditorias híbridas elaboradas nas instalações do Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	10	2	13	50%		0%		-100%
Grau de Realização do OP9												0%

OE5:	OP10: Modernizar a supervisão e fiscalização do jogo online										Peso:	25%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 21	Aplicação em 2 entidades exploradoras, até ao final do primeiro semestre, de um processo de pré validação dos relatórios de jogo online.	N.A.	N.A.	N.A.	181	15	151	100%		0%		-100%
Grau de Realização do OP10												0%

QUALIDADE

Ponderação: 55%

OE1:	OP11: Promover a formação direcionada, o crescimento da literacia digital e a orientação para o cliente por parte dos colaboradores do Turismo de Portugal										Peso:	40%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 22	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação em literacia digital e orientação para o cliente relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	N.A.	73%	27%	55%	5%	61%	100%		0%		-100%
Grau de Realização do OP11												0%

OE1:	OP12: Garantir a qualidade percebida por parte das empresas e das pessoas em relação à atuação do Turismo de Portugal										Peso:	60%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	Última monitorização 2025	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 23	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	N.A.	70%	0%	60%	10%	71%	50%		0%		-100%
Ind. 24	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau satisfação	N.A.	4,01	0	3,75	0,25	4,05	50%		0%		-100%
Grau de Realização do OP12												0%

AValiação FINAL DO QUAR

Avaliação de acordo com os requisitos previstos no artigo 18.º da Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro	Âmbito	Eficiência Ponderação: 20%	Eficiência Ponderação: 25%	Qualidade Ponderação: 55%
	Quantitativa	0%		
	Qualitativa	Desempenho BOM; SATISFATÓRIO; INSUFICIENTE		

Grau de realização Parâmetros e Objetivos							
Objetivos Operacionais	Peso dos parâmetros na avaliação final	Peso dos objetivos no respetivo parâmetro	Peso de cada objetivo na avaliação final	Grau de realização do objetivo	Grau de realização do objetivo (ponderado)	Classificação	OBJETIVOS MAIS RELEVANTES (nº 1 do art.18º da Lei 66-B/2007, de 28.12)
EFICÁCIA			0,0%				
OP1: Incentivar o desenvolvimento turístico equilibrado em todo o território e ao longo do ano, reforçando a coesão e a diversificação da oferta		13%	3%	0%	0%	Não atingiu	
OP2: Mobilizar investimento e instrumentos financeiros que acelerem a transição digital e sustentável das empresas e destinos		18%	4%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP3: Promover a atração e retenção de talento e o reforço das competências de gestão, liderança e inovação no setor do turismo		13%	3%	0%	0%	Não atingiu	
OP4: Fomentar a valorização do contributo do turismo para a qualidade de vida, o bem-estar das comunidades e o desenvolvimento local	20%	13%	3%	0%	0%	Não atingiu	
OP5: Reforçar a presença e o posicionamento internacional da marca Portugal e a captação de mercados de maior valor acrescentado		17%	3%	0%	0%	Não atingiu	
OP6: Dinamizar a produção, partilha e aplicação de conhecimento, promovendo a inovação nas empresas e nos destinos turísticos		13%	3%	0%	0%	Não atingiu	
OP7: Acelerar a transição do setor para modelos de turismo sustentável, regenerativo e de maior valor económico e social e estimular a adoção de soluções de mobilidade inteligente e sustentável		13%	3%	0%	0%	Não atingiu	
EFICIÊNCIA				0%			
OP8: Reforçar a digitalização dos processos e sistemas do Turismo de Portugal, promovendo a automatização, a integração de dados e a melhoria da eficiência operacional		45%	11%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP9: Integrar princípios de sustentabilidade na gestão interna do Turismo de Portugal, promovendo a ecoeficiência, a redução da pegada ambiental e a utilização responsável de recursos	25%	30%	8%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE

OP10: Modernizar a supervisão e fiscalização do jogo online		25%	6%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
QUALIDADE		0%					
OP11: Promover a formação direcionada, o crescimento da literacia digital e a orientação para o cliente por parte dos colaboradores do Turismo de Portugal	55%	40%	22%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP12: Garantir a qualidade percebida por parte das empresas e das pessoas em relação à situação do Turismo de Portugal		60%	33%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
Total	100%	Soma dos pesos dos objetivos operacionais mais relevantes					84%

RECURSOS HUMANOS										Dias úteis de N	229
DESIGNAÇÃO	Pontuação (Conselho Coordenador da Avaliação de Serviços)	Pontuação efetivos Planeados para 2026			Pontuação efetivos Executados em 2026			Débito (em n.º)	Pontuação Executada / Pontuação Planeada	UERHE / UERHP	
		N.º de efetivos planeados (Mapa de Pessoal)	UERHP	Pontuação Planeada	N.º de efetivos a 30 junho (Balanço Social)	UERHE	Pontuação Executada				
Dirigentes - Direção Superior	20	4	916	80		0	0	-4	0%	0%	
Dirigentes - Direção Intermédia e Chefes de equipa	16	62	14198	992		0	0	-62	0%	0%	
Técnico Superior	12	569	130301	6828		0	0	-569	0%	0%	
Especialistas de Informática	12	7	1603	84		0	0	-7	0%	0%	
Coordenador Técnico	9	0	0	0		0	0	0	0%	0%	
Técnicos de Informática	8	8	1832	64		0	0	-8	0%	0%	
Assistente Técnico	8	122	27938	976		0	0	-122	0%	0%	
Assistente Operacional	5	36	8244	180		0	0	-36	0%	0%	
	Total	808	185 032	9 204	0	0	0	-808	0%	0%	

Número de trabalhadores a exercer funções no serviço:	Efetivos 31.12.2022	Efetivos 31.12.2023	Previstos 2024	Efetivos 31.12.2024	Previstos 2025	Efetivos 30.12.2025	Previstos 2026	Efetivos 30.06.2026	Efetivos 30.09.2026	Efetivos 30.12.2026
		724	629	785	785	808		808		

RECURSOS FINANCEIROS

DESIGNAÇÃO	Dotação Inicial	Cativações	Dotação Corrigida	Execução			Saldo	Taxa de execução
				30.06.2026	30.09.2026	31.12.2026		
Orçamento de Funcionamento (OF)	560 215 479,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	#DIV/0!
Despesas c/Pessoal	46 411 222,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Aquisições de Bens e Serviços	57 711 237,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outras despesas correntes	239 408 421,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Despesas de Capital	216 684 599,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Orçamento de Investimento (OI)	9 868 658,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	#DIV/0!
Despesas c/Pessoal	0,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Aquisições de Bens e Serviços	3 193 444,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outras despesas correntes	0,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Despesas de Capital	6 765 214,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outros valores	- €	- €					- €	#DIV/0!
Total (OF+OI+OV)	570 084 137,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	#DIV/0!

Ref.º	Descritivo	Unidade(s) Orgânica(s) Responsável(éis)	Fórmula de cálculo	Fonte de Verificação	Justificação do Valor Crítico
Ind1	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	DRO	∑ anual do n.º de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	Relatório de Atividades da Unidade	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind2	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	DCE	∑ anual do investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar.
Ind3	Número de ações implementadas no âmbito da Agenda para Transformação dos Territórios	DRO	∑ anual do n.º de ações implementadas no âmbito da Agenda para a Transformação dos Territórios	Registo Interno	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar.
Ind4	Investimento em sustentabilidade induzido por instrumentos de apoio geridos	DCE	∑ anual do investimento em sustentabilidade induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar.
Ind5	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	DGCC	∑ anual do nº de Pessoas Formadas nos diversos Programas de Formação Executiva	Academia Digital do Turismo de Portugal e Plataforma SIGO	Temos a ambição de formar 50.000 Pessoas, porque temos lançado novos Programas de Capacitação e Formação e no contexto da Nova ET 2035, para conseguirmos responder aos grandes desafios do digital, nomeadamente da Inteligência Artificial, da implementação de um turismo regenerativo com valor para as pessoas e para os territórios e da capacitação das lideranças futuras do setor.
Ind6	Número de iniciativas implementadas no âmbito da Agenda para a Valorização das Comunidades	DRO	∑ anual do número de iniciativas implementadas no âmbito da Agenda para a Valorização das Comunidades	Registo Interno	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para planeamento das atividades propostas.
Ind7	Promoção Nacional e Internacional do Destino em Marketing Digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	DMM	Média mensal do número de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital	Sistemas de Analítica das Campanhas, Aderving e Web Analytics	O valor crítico está alinhado com a previsão para 2025 e com o orçamento que se prevê alcançar durante 2026.
Ind8	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	DMM	∑ anual do Número de projetos / atuações de marca que concorrem para os objetivos de promoção dos territórios do interior e do turismo interno.	Sistemas de Analítica das Campanhas, Aderving e Web Analytics	O valor crítico está alinhado com as estimativas previstas para 2025 e com o orçamento disponível para a atividade.
Ind9	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	DRC	∑ anual do número total de ações de fomento dinamizadas pela Equipa Multidisciplinar	Número de operações lançadas, contratos assinados no âmbito do Programa de Conectividade. Consulta através do Sistema de Gestão Documental e do Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador, este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, estando relacionado com a capacidade de gestão de múltiplas campanhas internacionais por parte da Equipa Multidisciplinar.
Ind10	Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos que resultaram das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	DMM	∑ anual do número de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal junto dos líderes de opinião	Contratação Externa (Avaliação Médica) - Plataforma de captura e classificação de notícias	O valor crítico representa a média ponderada dos resultados entre os anos de 2022 e 2023.
Ind11	N.º de Programas FIT2.0 - Fostering Innovation in Turismo	DEGC	∑ anual dos programas de aceleração e inovação aberto contratados	Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão, Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e Sistema de Gestão Documental	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um indicador recente e que ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a tendência de evolução.
Ind12	N.º de documentos produzidos sobre mercados emissores	DEGC	∑ anual do nº de documentos efetuados (inclui pedidos específicos da DNT e publicações no TravelBI)	Registo Interno, Travel BI	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um indicador recente e que ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a tendência de evolução.
Ind13	Número de ações de fomento de soluções de mobilidade sustentável	DRC	∑ anual do número de ações de fomento dinamizadas	Portal Business do Turismo de Portugal	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um indicador recente e que ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a tendência de evolução.
Ind14	N.º de empresas aderentes ao Programa Empresas Turismo 360º	DCE	∑ anual do N.º de empresas participantes aderentes ao Programa Empresas Turismo 360.º	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e plataforma Turismo Empresas 360.º	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind15	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	DCE	∑ anual do N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e plataforma Turismo Empresas 360.º	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind16	Número de ações para sensibilização e implementação no âmbito da Agenda Climática para o setor do turismo	DRO	∑ anual do número de ações para divulgação, sensibilização e implementação	Registo Interno	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para planeamento das atividades propostas.
Ind17	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	DEGC	∑ anual do n.º de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão, Plataformas e Formulários	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar com vista a um resultado de excelência no âmbito do funcionamento interno do Instituto conjugado com os outputs para o cliente destino.
Ind18	Número de manuais de processos e procedimentos a elaborar	EMC	∑ anual do número de manuais de processos e procedimentos elaborados	Sistema de Gestão Documental e Intranet	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind19	Número de Escolas de Hotelaria e Turismo, intervencionadas para aumentar a sua eficiência energética, no âmbito do Programa Eco.AP	DFT	∑ anual do Número de EHT's intervencionadas no âmbito de empreitadas de obras públicas com o objetivo de aumentar a eficiência energética	Sistema de Gestão Documental e Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind20	Número de auditorias híbridas elaboradas nas instalações do Turismo de Portugal	DFT	∑ anual do Número de auditorias híbridas elaboradas	Sistema de Gestão Documental e Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind21	Aplicação em 2 entidades exploradoras, até ao final do primeiro semestre, de um processo de pré validação dos relatórios de jogo online.	SRIJ	N.º de dias para implementação do processo de pré validação dos relatórios de jogo online em 2 Entidades Exploradoras	Informação de serviço a apresentar à Comissão de Jogos	Tratando-se de um prazo quanto mais curto melhor, pelo que a redução em 30 dias do prazo para a meta definida, será um valor excelente tendo em abção todo o trabalho necessário desenvolver
Ind22	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação em literacia digital e orientação para o cliente relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	DPT	n.º trabalhadores em ações de capacitação e formação direcionadas para a literacia digital e orientação para o cliente/ n.º total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	Academia de Formação Interna	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind23	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	DEGC	Média das avaliações atribuídas a cada um dos parâmetros que contribuem para aferir o grau de satisfação dos/as trabalhadores/as do TDP.	Inquérito de Satisfação	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind24	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau de satisfação	DPT	Média = Pontuação total atribuída / Nº total de repostas	Inquérito de Satisfação, Dashboards em Power BI	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar

NOTAS EXPLICATIVAS:

#1	Ind. 21 - Aplicação em 2 entidades exploradoras, até ao final do primeiro semestre, de um processo de pré validação dos relatórios de jogo online. Este indicador é de incremento negativo.
----	---