



BRAND BOOK

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo fornecer um conjunto de regras e recomendações, que são fundamentais para garantir uma aplicação correta da marca DGE - Direção-Geral da Economia.

É uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da marca, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a identidade e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa.

MARCA

A identidade é composta por três elementos, que não podem ser desassociados, são parte integrante da marca: o logótipo, o descritivo e o símbolo.

As relações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar uma leitura eficaz da marca foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta deve ser protegida de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

A área de segurança apresentada no esquema através das linhas cinzentas corresponde à mínima permitida e, sempre que possível, deve ser aumentada. Esta área tem como medida de referência a altura do símbolo (quadrícula) do presente logótipo.

 = unidade de referência



DIMENSÃO MÍNIMA

Há um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade, é por isso fundamental definir dimensões mínimas, tanto para impressão como para digital, em que a marca DGE pode ser reproduzida.

As dimensões mínimas nunca deverão ser inferiores às apresentadas: 26mm para versão de impressão e 80px para a versão digital.

Sempre que possível, as dimensões mínimas de segurança devem ser superiores às aqui identificadas.

Impressão



Digital



CORES OFICIAIS

Para que a comunicação da marca seja sempre coerente, é importante que a sua cor seja reproduzida de forma correcta. Nesta página, indicamos os valores cromáticos referentes aos principais sistemas de reprodução da cor institucional da marca.

PANTONE 2728 C CMYK - 84/78/0/0 RGB - 71/81/163 #4751A3	PANTONE 7409 C CMYK - 2/33/100/0 RGB - 247/178/25 #F7B219	PANTONE 367 C CMYK - 37/0/91/0 RGB - 173/209/73 #ADD149	PANTONE 299 C CMYK - 69/13/0/0 RGB - 41/173/227 #29ADE3
AZUL	AMARELO	LIMA	TURQUESA

COMBINAÇÕES INSTITUCIONAIS

A marca DGE pode ser combinada com qualquer cor oficial da marca, sendo estas combinações abaixo, algumas das principais.



ALTO CONTRASTE / POSITIVO E NEGATIVO

O recurso a esta versão da identidade deverá ser utilizado somente quando não for possível reproduzir a marca nas suas cores oficiais.



OUTROS COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS

A aplicação da marca sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a sua leitura ideal, em situações com o máximo contraste possível. Os comportamentos sobre fundos com cores excepcionais devem ser evitados a todo o custo.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Nos casos em que o logótipo recai sobre fundos fotográficos com predominância de cor azul ou outra cor escura que comprometa a leitura do logótipo na sua cor original, deve utilizar-se a versão a branco.



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

A marca DGE permite a sua utilidade em várias peças de comunicação, como por exemplo, nas imagens aqui representadas.



**TIPOGRAFIA DE
SUPORTE À MARCA**

Definiu-se como tipografia de suporte à identidade DGE, a família tipográfica Europa.

Esta fonte apresenta várias espessuras, que permite uma elevada flexibilidade na sua utilização. Para escolher a que melhor se aplica a cada peça deve ter-se em conta que, regra geral, quanto maior a espessura mais afável e próxima será percepcionada. Espessuras mais finas transmitem um estilo mais refinado e sofisticado.

EUROPA
Light | Regular | **Bold**

A b c d f . . .

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # € * % ? ' + ()

A A A A A A A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris sodales placerat facilisis. Fusce in felis massa. Pellentesque convallis sagittis vulputate. Quisque congue sit amet libero eget laoreet. Maecenas ac suscipit ante. Maecenas purus nisl, fermentum sit amet vulputate quis, porttitor ac augue. Nulla dictum vel lorem.

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

É muito importante que a marca DGE mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Desta forma, representam-se aqui alguns exemplos para as incorreções mais frequentes que não devem ocorrer.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



Cores oficiais incorrectas.



Proporção incorrecta entre os elementos.



Distorção da proporção entre altura e largura.



Alteração da tipografia da marca (logótipo e/ou descritivo)



Margens de segurança incorrectas



JUNHO DE 2025

