

**30**  
ANOS



## Conferência

*Na Rota para o Consumo Sustentável*

*13 de outubro, 14H, via Microsoft Teams*



**Carla Pinto**

Diretora de Serviços de Sustentabilidade Empresarial  
Direção-Geral das Atividades Económicas



# A Organização das Nações Unidas (ONU)



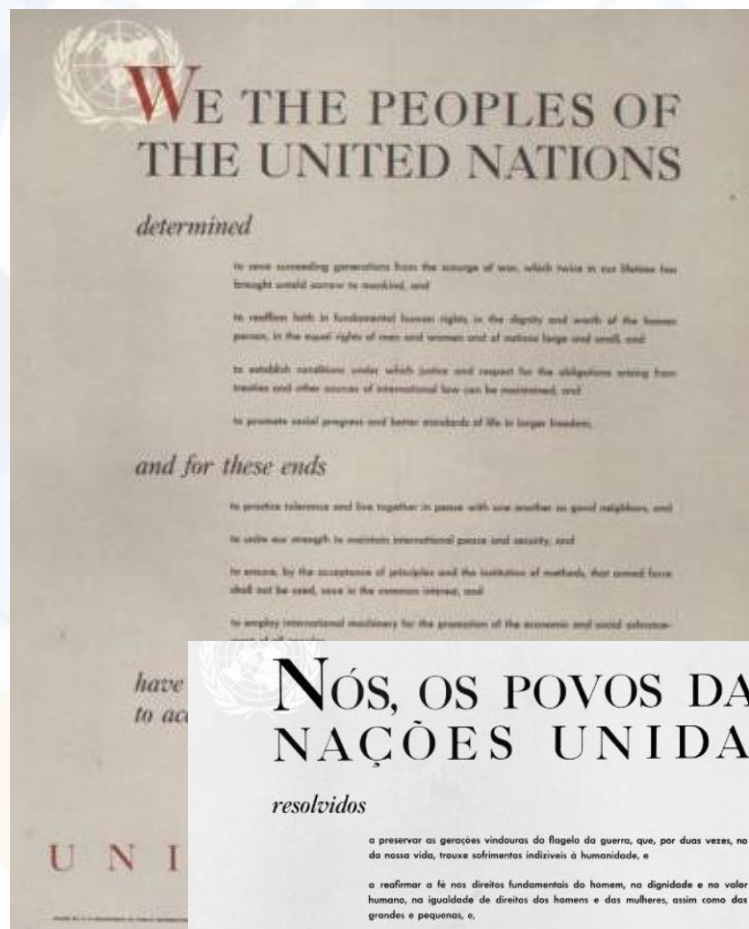
A Organização das Nações Unidas (ONU) é uma organização internacional composta por 193 Estados-Membros e criada oficialmente em outubro de 1945, i.e., após o fim da Segunda Guerra Mundial.

O objetivo da ONU é o de unir todas as nações do mundo em prol da paz e do desenvolvimento, com base nos princípios da justiça, dignidade humana e bem-estar de todos, criando a oportunidade de procurar soluções em conjunto.

# A Carta Fundadora das Nações Unidas



Nações  
Unidas

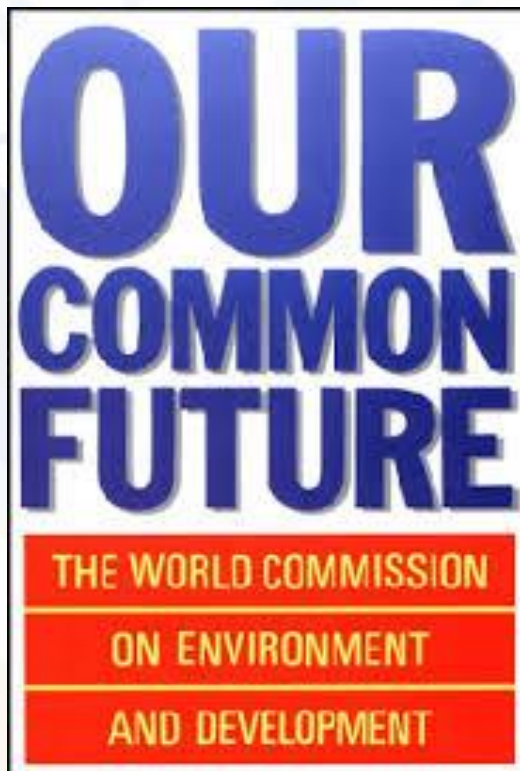


A missão e o trabalho das Nações Unidas são guiados pelos propósitos e princípios contidos na sua Carta fundadora: A Carta das Nações Unidas.

# Desenvolvimento Sustentável



**Nações  
Unidas**



A ONU colocou o conceito de “desenvolvimento sustentável” na agenda política em 1987, através da publicação do Relatório *Brundtland* (*Our Common Future* - O nosso futuro comum).

*“Desenvolvimento que responde às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de resposta das gerações futuras às suas próprias necessidades.”*

# Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável foi adotada pela Organização das Nações Unidas (ONU) em setembro de 2015.

Define um conjunto de **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e 169 metas a serem alcançadas, por todos os países, até 2030.

Os 17 ODS abordam as três dimensões do desenvolvimento sustentável: **económica, ambiental e social.**

A União Europeia (UE), em coordenação com os seus Estados-Membros, tem apoiado a implementação da Agenda 2030 da ONU.

# Os 5 pilares dos ODS



# Nações Unidas

**Pessoas**

1 ERRADICAR A POBREZA 	2 ERRADICAR A FOME 	3 SAÚDE DE QUALIDADE 	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	5 IGUALDADE DE GÉNERO 	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
---------------------------	------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------------------

**Prosperidade**

7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS 	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO 	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS 	10 REDUZIR AS DESIGUALDADES 
--	--	---	---------------------------------

**Planeta**

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS 	13 AÇÃO CLIMÁTICA 	14 PROTEGER A VIDA MARINHA 	15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE 
---	--	-----------------------	--------------------------------	----------------------------------

**Paz**

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 
---

**Parcerias**

17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS 
---

Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias são os 5 pilares dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## Rótulos Ecológicos

Os primeiros rótulos e certificações ambientais datam da década de 70 e resultam do aumento da consciência ambiental dos consumidores.

O primeiro programa de rotulagem ambiental foi desenvolvido na Alemanha em 1977 e foi denominado de «Anjo Azul» (Blau Engel), símbolo do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.



A partir do início da década de 90 aparecem novos programas de rotulagem ambiental, como o «Rótulo Ecológico da União Europeia», o «*Nordic Swan Ecolabel*» e o «*NF-Environnement*», entre outros.



# Vantagens dos Rótulos Ecológicos

Ajudam os consumidores a fazer escolhas informadas

Certificam que o produto está entre os mais amigos do ambiente

Diferenciam o produto nos Mercados Europeu e Global

Contribuem para a poupança (monetária e de recursos) no consumo de água e energia, na redução de desperdícios associados à produção e na redução da pegada de carbono

Destacam as empresas relativamente às práticas ambientais e de responsabilidade social de excelência



**Os Rótulos Ecológicos contribuem incontestavelmente para responder ao desafio particular das metas traçadas para cumprir o ODS 12.**

# O Rótulo Ecológico da UE

O «Rótulo Ecológico da UE» é um sistema de rotulagem que faz parte da política da União Europeia em matéria de produção e consumo sustentáveis, sendo gerido pela Comissão Europeia e Organismos Competentes dos Estados-Membros do Espaço Económico Europeu.

Instituído em 1992 pela União Europeia, o «Rótulo Ecológico da UE» é um instrumento voluntário, que visa promover produtos com um elevado desempenho ambiental, cujo âmbito de aplicação foi alargado à prestação de serviços em 2000.



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

Direção-Geral das Atividades  
Económicas

# O Rótulo Ecológico da UE | Princípios Orientadores

- O processo de desenvolvimento de critérios é **aberto e participativo**
- É **multicritério**
- Os critérios têm como base **estudos de avaliação de ciclo de vida**
- Considera os **impactos ambientais mais significativos** do produto (mas também a aptidão ao uso)
- Os critérios são **revistos regularmente** de forma a acompanhar evoluções tecnológicas
- É atribuído por uma **3.ª parte independente**



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

Direção-Geral das Atividades  
Económicas

# Os ODS e o REUE



## ODS 12 | PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

O REUE ajuda as empresas a implementar as melhores práticas ambientais e sociais e orienta os consumidores para um consumo consciente através da fácil identificação de produtos e serviços que cumprem elevados padrões de desempenho ambiental.

E no caso do REUE... com a vantagem de ser reconhecido em todos os países do Espaço Económico Europeu!



# Os ODS e o REUE



## ODS 3 | SAÚDE DE QUALIDADE

O REUE, através de critérios rigorosos para produtos químicos, ajuda a reduzir a quantidade de substâncias perigosas e promove uma vida saudável para todos, já que se aplica tanto a substâncias que entram em contacto direto com os seres humanos, como substâncias que poluem o ar, os solos e a água.



# Os ODS e o REUE



## ODS 6 | ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

O REUE promove o consumo sustentável de água.



# Os ODS e o REUE



## ODS 7 | ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

O REUE promove, por um lado, a redução do consumo de energia e de combustíveis fósseis, e, por outro lado, incentiva a autoprodução de energia.



# Os ODS e o REUE



## ODS 8 | TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

O REUE contribui para o crescimento económico das empresas, aumentando a sua competitividade, promovendo a utilização eficiente de recursos e ajudando a criar modelos de negócio inovadores.



# Os ODS e o REUE



## ODS 9 | INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

O REUE contribui para tornar as indústrias mais sustentáveis, i.e., mais eficientes na utilização de recursos e uso de tecnologias e processos mais limpos e ecológicos.



# Os ODS e o REUE



## ODS 13 | AÇÃO CLIMÁTICA

O REUE, para além de contribuir para os compromissos em matéria de clima, através da limitação do uso de combustíveis fósseis e da promoção de energias renováveis, impõe limites de emissão de várias substâncias químicas que contribuem para as alterações climáticas.



# Os ODS e o REUE



## ODS 14 | PROTEGER A VIDA MARINHA

O REUE estabelece requisitos exigentes no domínio da utilização de químicos, reduzindo assim a descarga de substâncias tóxicas nos rios e mares.



# Os ODS e o REUE



## ODS 15 | PROTEGER A VIDA TERRESTRE

O REUE contribui para travar a deterioração dos habitats naturais e a perda de biodiversidade, bem como para a proteção das espécies em perigo.



# Os ODS e o REUE

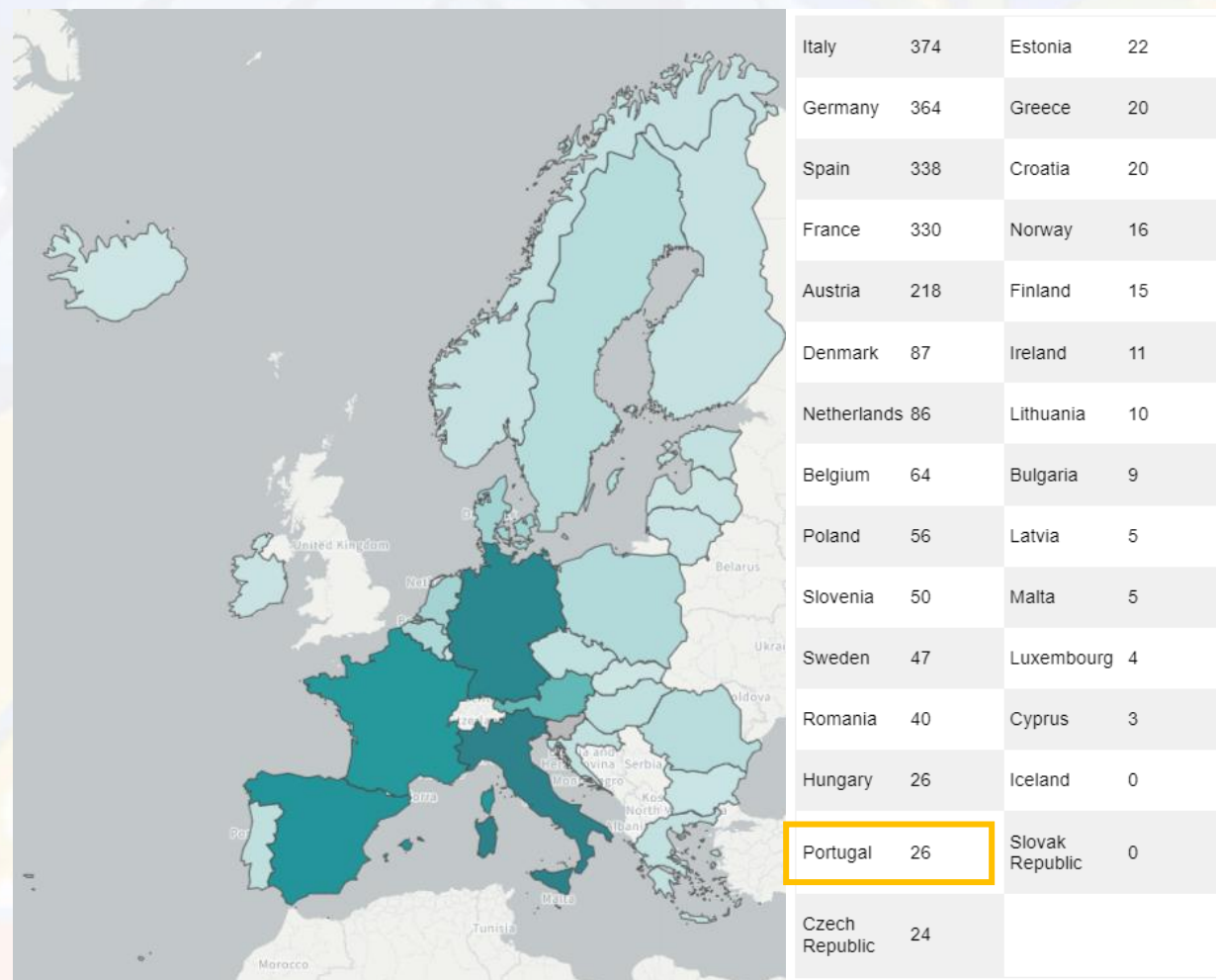
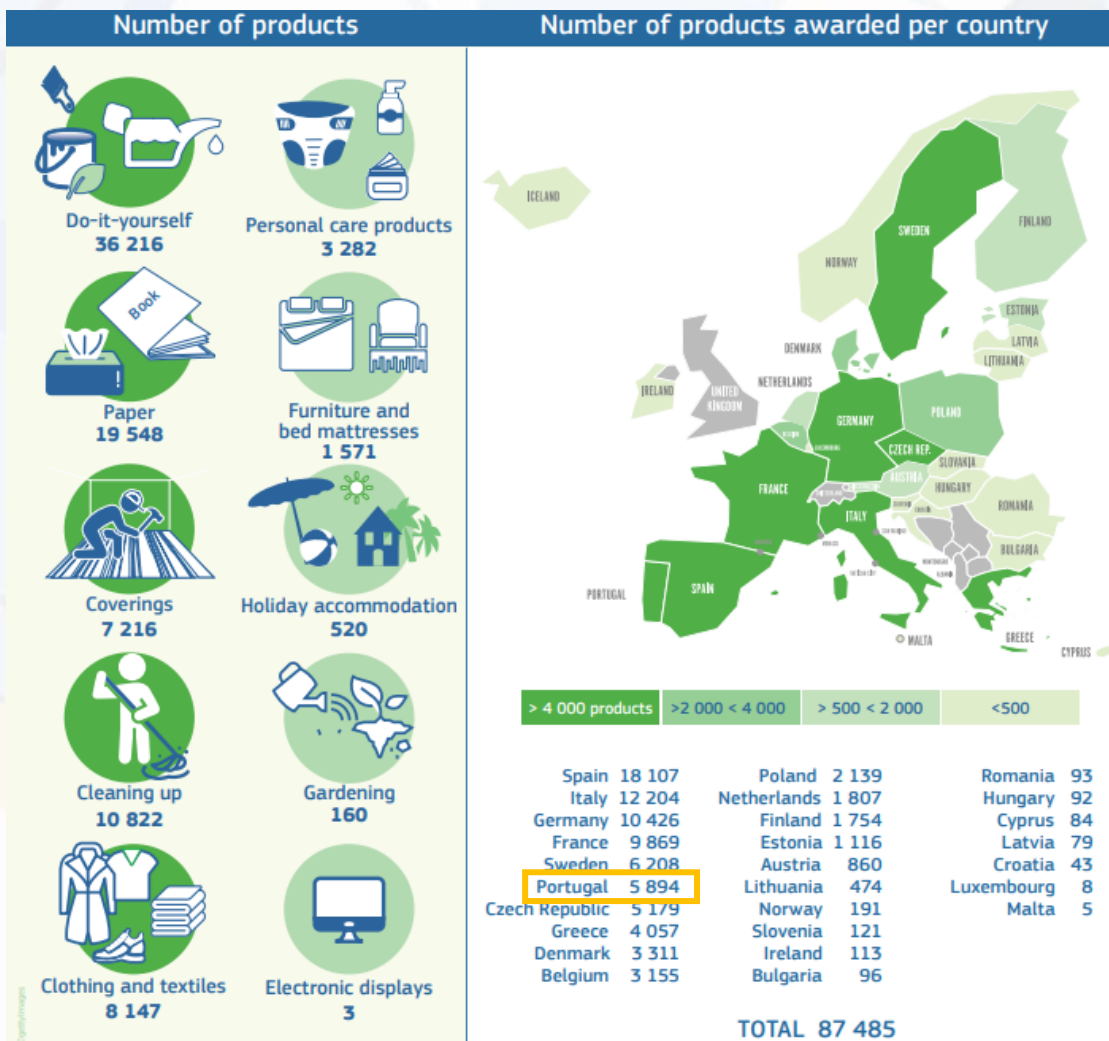


## ODS 17 | PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

O REUE é membro do *Global Ecolabelling Network* (GEN), uma parceria global de organizações que gerem rótulos ecológicos da tipologia ISO 14024.



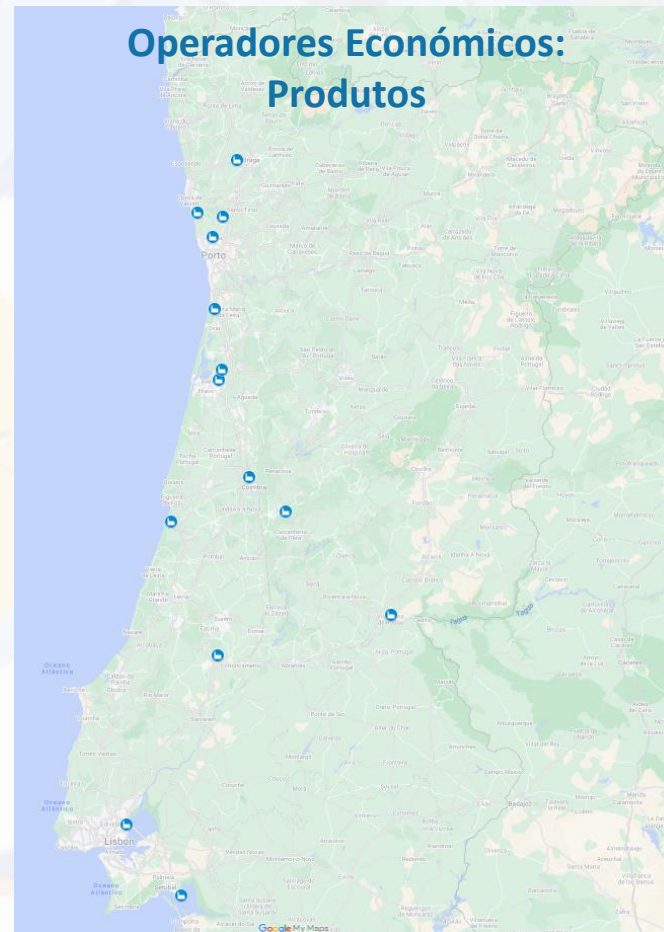
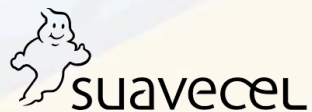
# Estatísticas do Rótulo Ecológico da UE



# Abraçar o desafio: o REUE em Portugal



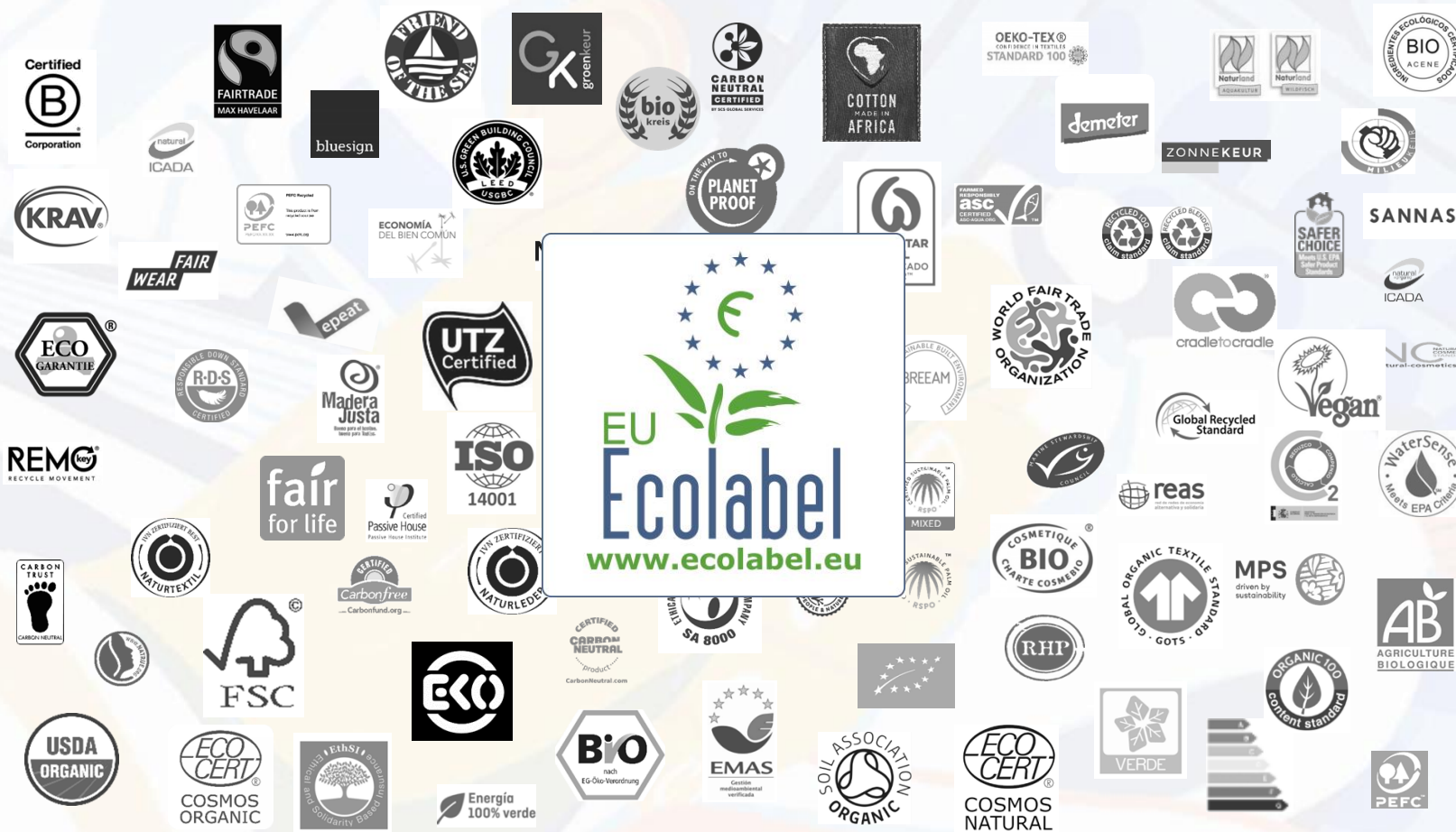
# Abraçar o desafio: o REUE em Portugal



# A “selva” de “Rótulos”



# A “selva” de “Rótulos”



# Diferentes técnicas de Greenwashing

**!Terminologia pouco transparente!**

Ex.º: “amigo do ambiente”, “verde”, “limpo”, “natural”, mas porquê?

**!Produtos “green” vendidos por empresas poluentes!**

Ex.º: Marketing com foco numa única matéria-prima de origem sustentável num processo de fabrico poluente.

**!Imagens associadas a um impacto positivo impossível!**

Ex.º: Flores a sair de tubos de escape.



**!Alegações irrelevantes!**

Ex.º: Associar um pequeno atributo “verde”, como uma embalagem produzida com materiais reciclados, mas que contém um produto tóxico para o meio aquático!

**!Apresentar informação ao consumidor que apenas um cientista seria capaz de compreender ou avaliar com precisão!**

**!Criar um rótulo apenas com a intenção de associar uma falsa imagem "verde" a um produto!**



**!Fazer alegações sem dados que comprovem as mesmas!**

*O futuro das novas gerações está em causa...*



*...e os consumidores têm um papel decisivo na mudança*



**30**  
ANOS



## Conferência

*Na Rota para o Consumo Sustentável*

*13 de outubro, 14H, via Microsoft Teams*



**Carla Pinto**

Diretora de Serviços de Sustentabilidade Empresarial  
Direção-Geral das Atividades Económicas

