REPÚBLICA PORTUGUESA

Direção-Geral das Atividades Económicas

Ciclo de Eventos

#REUE2022

WORLD ECOLABEL DAY

30 ANOS

Conferência

Na Rota para o Consumo Sustentável

13 de outubro, 14H, via Microsoft Teams

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu



Anna Norberg
Chefe de Imprensa e Relações Públicas
Ecolabelling Sweden











Anna Norberg,

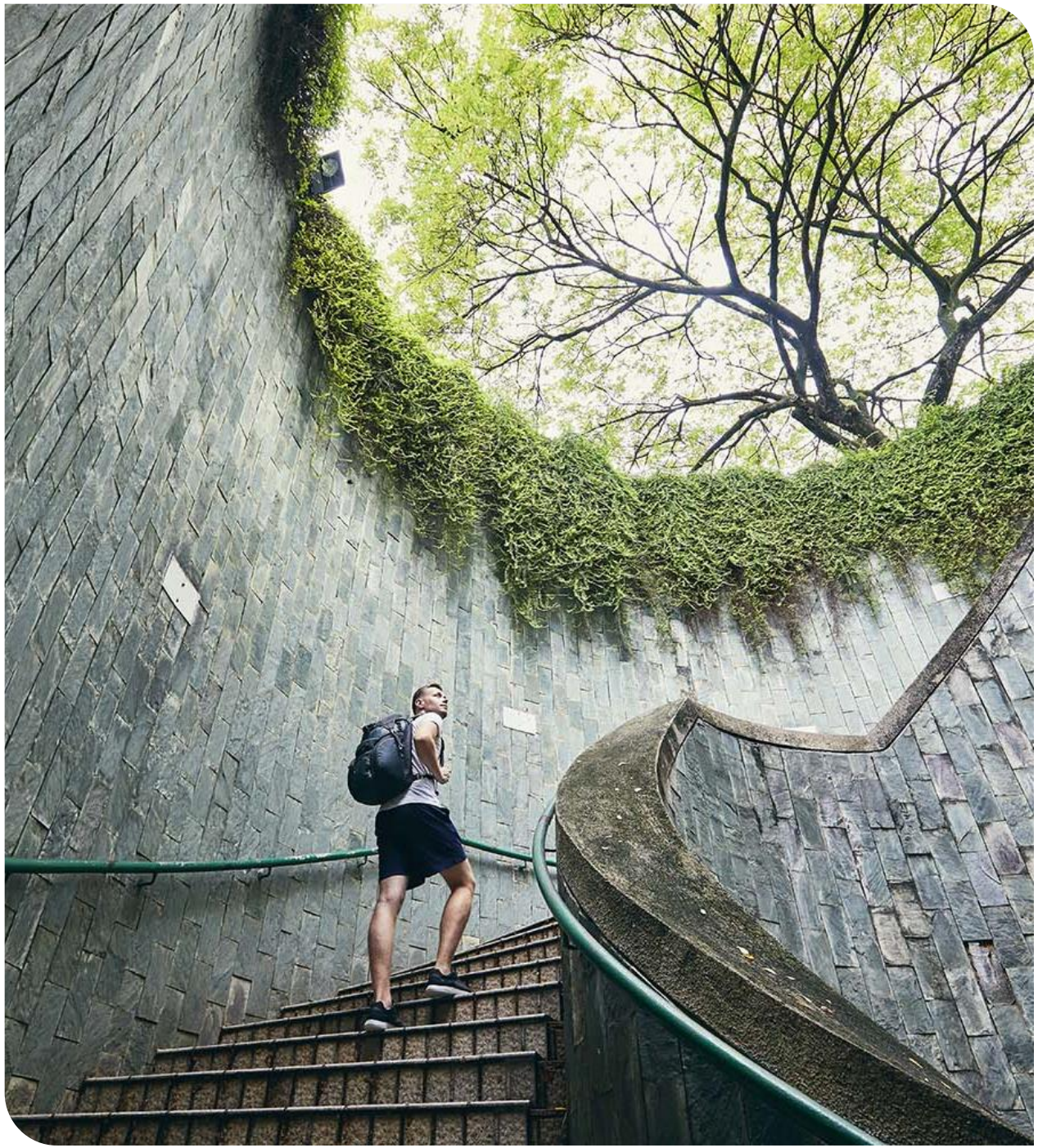
Chefe de imprensa e relações públicas

Ecolabelling Sweden

221013 World Ecolabel Day

Ciclo de eventos #REUE2022

Sinergias para um consumo mais sustentável



Agenda

- Introdução Ecolabelling Sweden
- Factos do Rótulo Ecológico da UE na Suécia
- Como criar sinergias entre os dos rótulos
- A maior barreira é o cérebro
- Estratégia para superar o ”Green Gap”
- ”Svana”, um novo verbo para todas as ações duráveis
- Exemplos de campanhas para os consumidores
- PR reforça campanhas com stakeholders

Factos sobre o Ecolabelling Sweden

ANO DE FUNDAÇÃO

1989

100

COLABORADORES

164

LICENÇAS
NOS PAISES NÓRDICOS

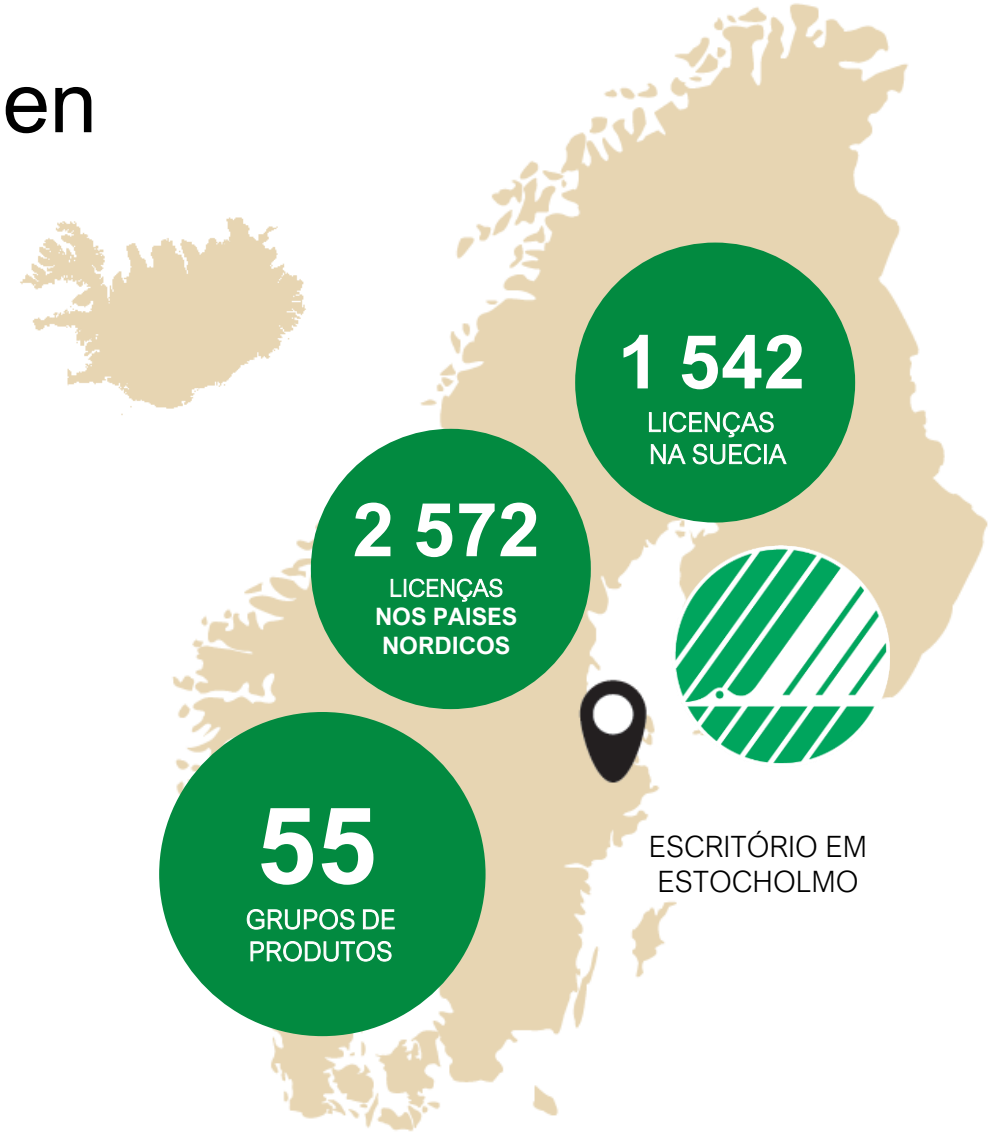
47

LICENÇAS NA SUECIA

23

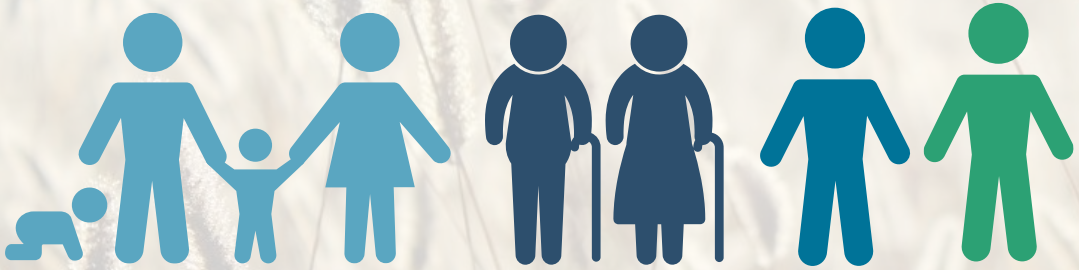
GRUPOS DE
PRODUTOS

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu



4 em 10 reconhecem o Rótulo Ecológico da UE

9 em 10 reconhecem o Nordic Swan Ecolabel





IPSOS 2019

Tornamos o mercado europeu mais sustentável



Sinergias para um consumo mais sustentável

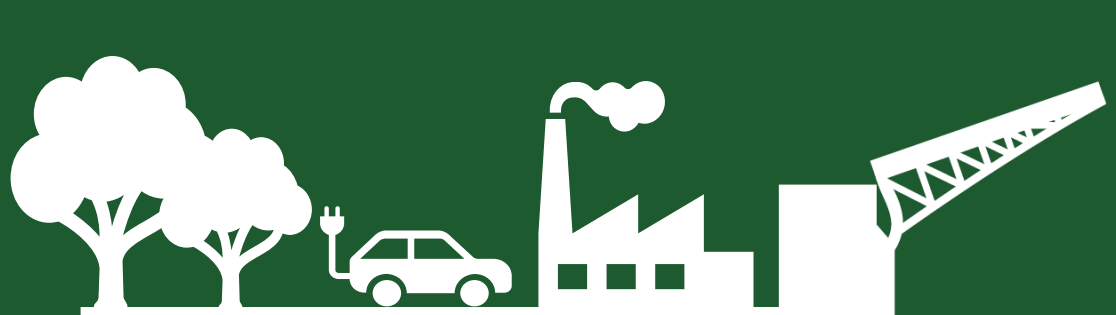


Juntos nas redes sociais

Campanhas ao consumidor



The Swan Barometer 2020



77 %

estão preocupados com
o ambiente e o clima

GREEN GAP



18 %

agem como gostariam a nível
ambiental e climático



A maior barreira é o cérebro

Per Espen Stoknes


”Svana”
um novo verbo
para todas as
ações duráveis
MAKE A CHANGE


Svana ditt hem!
Det är enkelt.



Linnea Henriksson, artista, influenciador

- Mostrar como os consumidores podem fazer a diferença em um nível individual.
- Tom moderno e emocional.
- Base funcional.

Impacto: Fácil de usar “svana" em marketing





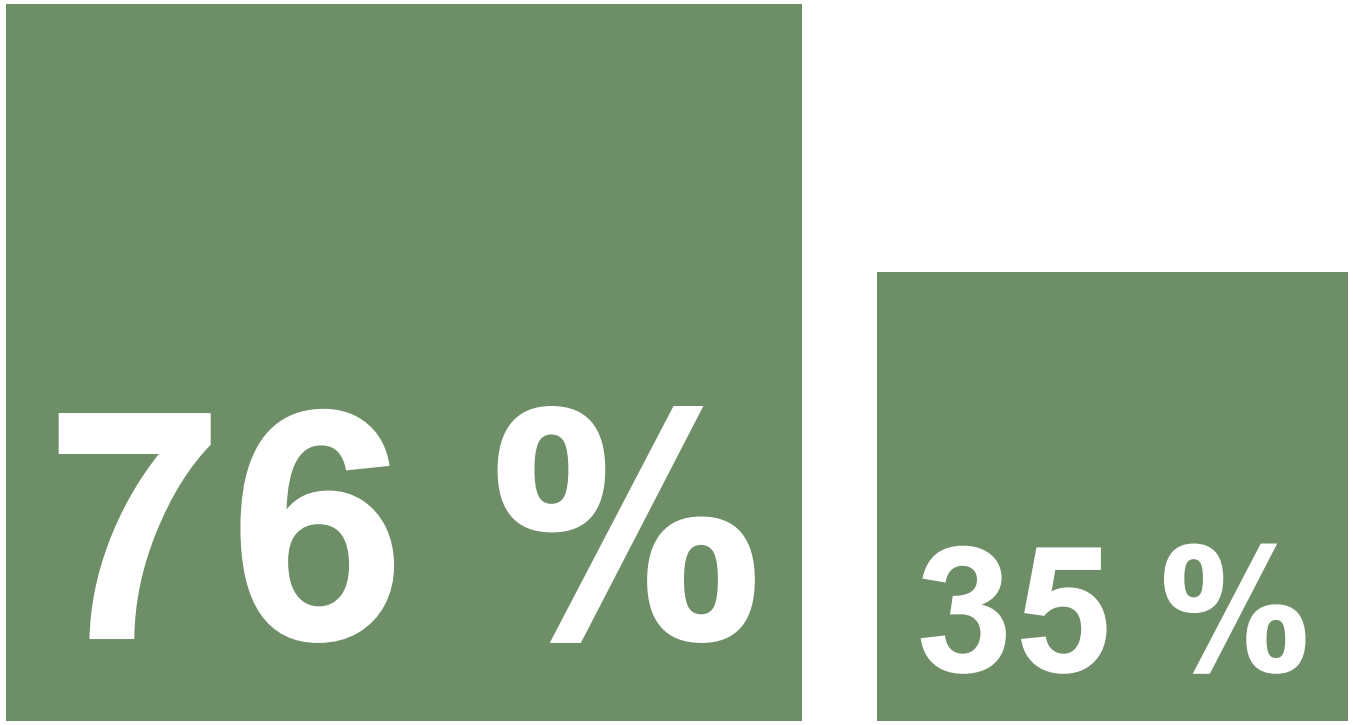


As RP reforçam o envolvimento com os *stakeholders* nas campanhas para os consumidores




Resumé | Insikt
Hållbarhetsmärkningarna exploderar – skarp kritik mot metoden
“Criar o seu próprio rótulo é como dar as nossas próprias notas no ensino secundário.”
Att skapa en egen märkning är som att tillverka sina egna gymnasiebetyg.
Martin Kann, The Bacon Hospital
[Företagens egna märkningar] är rena marknadsföringstrick, om de inte skulle vara det skulle väl bolagen använda de märkningar som redan finns?
Cecilia Solér, Göteborgs handelshögskola
Face Oil
Dry & Sensitive
Mer Hållbar
399 SEK
RECYCLED POLYESTER
AWARE
Ansvarsfulla
Up:cycle
items
KAMPANJPRIS
A BETTER CHOICE
Monki Cares Edit
READY FOR THE FUTURE
RESPONSIBLE COCOA
First

As pessoas confiam mais em rótulos independentes



Setor público:

Juntos para compras sustentàveis

ModUpp 2030

	Bra Miljöval	EU Ecolabel	FAIRTRADE SVERIGE	KRAV	MSC		TCO CERTIFIED
Huvudsaklig marknad	Sverige	Världen	Världen	Sverige	Världen	Norden	Världen
Produktgrupper	12	24	20	20	3	61	11
Licenstagare	368	38	2 653	6 000	2 058	2 399	25
Produkter	701	3 764	2 800	8 300	2 008	28 415	3 491
Kravutveckling per år	4 500 tim-mar		30 000 timmar	10 500 timmar	90 000 timmar	22 000 timmar	10 000 timmar
Uppföljning per år	16 000 timmar	700 timmar	150 000 timmar	21 500 timmar	32 000 timmar	22 000 timmar	20 000 timmar

Statistiken baseras på data från 2020

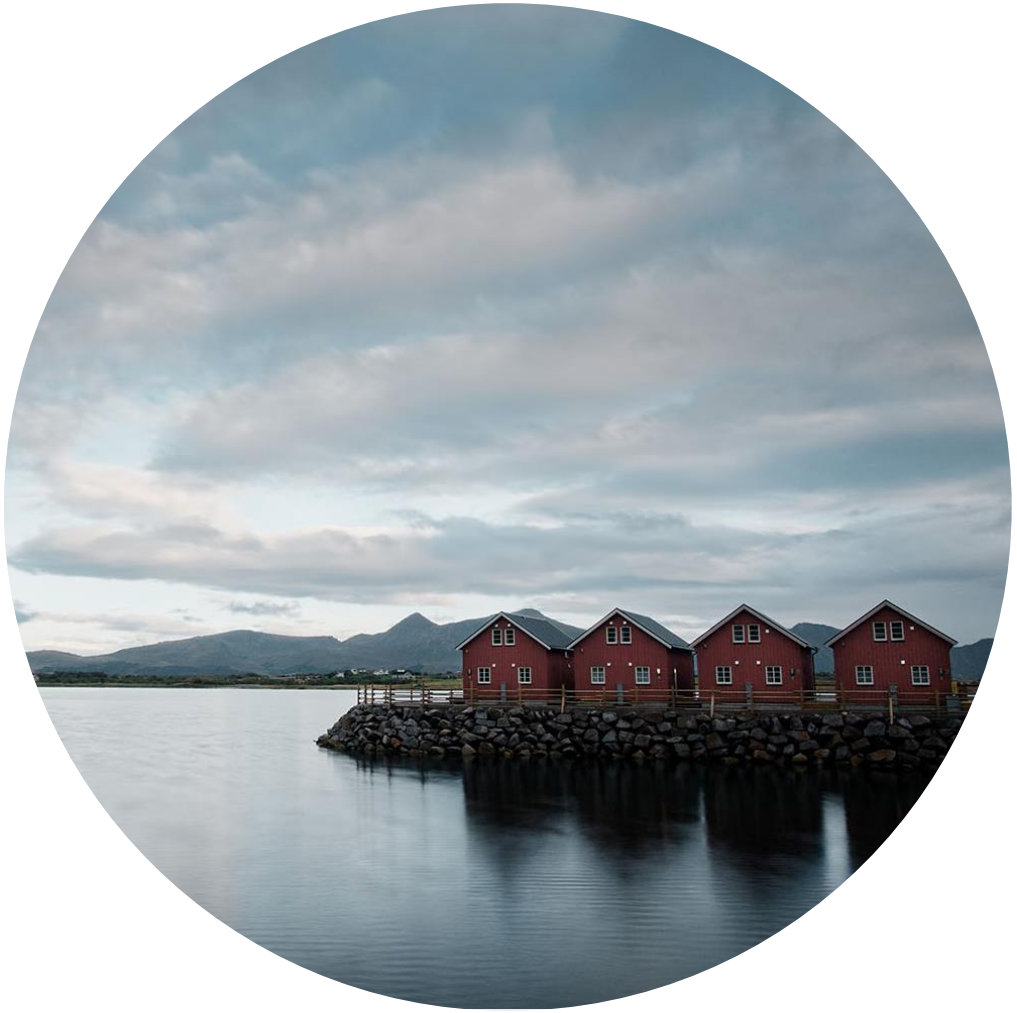
Om oss

Genom att använda oss kan du upphandla nästan 50 000 varor och tjänster som är bättre val ur ett hållbarhetsperspektiv. Tillsammans lägger vi över 420 000 timmar varje år på att utveckla och verifiera miljömässiga och sociala krav. Oberoende part verifierar dessutom att kraven uppfylls.



Resumo

- Sinergias entre rótulos
- Colaboração traz benefícios
- Campanhas ao consumidor que dão poder positivo e criam comunidade.
- Somos animais de rebanho, não somos individualistas
- As RP reforçam o envolvimento com os stakeholders nas campanhas para os consumidores
- Rotulagem ambiental é um “House of experts”



Obrigada!

anna.norberg@svanen.se
+46 08- 55 55 24 13
Ecolabelling Sweden

Nordic Ecolabelling

REPÚBLICA PORTUGUESA

Direção-Geral das Atividades Económicas

Ciclo de Eventos

#REUE2022

WORLD ECOLABEL DAY

30 ANOS

Conferência

Na Rota para o Consumo Sustentável

13 de outubro, 14H, via Microsoft Teams

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu



Anna Norberg
Chefe de Imprensa e Relações Públicas
Ecolabelling Sweden







