



# 2021 PORTUGAL.EU

## PRESIDÊNCIA PORTUGUESA DO CONSELHO DA UE

### Economia e Transição Digital

A Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia teve início a 1 de janeiro de 2021 (PPUE2021). Exercida em regime rotativo pelos Estados-Membros da UE, por períodos de seis meses, esta é a 4ª vez que Portugal assume esta responsabilidade.

A PPUE2021 está enquadrada num trio de Presidências que inclui a Alemanha (1 de julho a 31 dezembro 2020) e a Eslovénia (1 de julho a 31 dezembro 2021).

Este Trio de Presidências preparou um programa comum para os 18 meses, fixando os principais temas a abordar durante as respetivas Presidências, que enquadra o Programa nacional mais detalhado de cada um dos Estados-Membros.

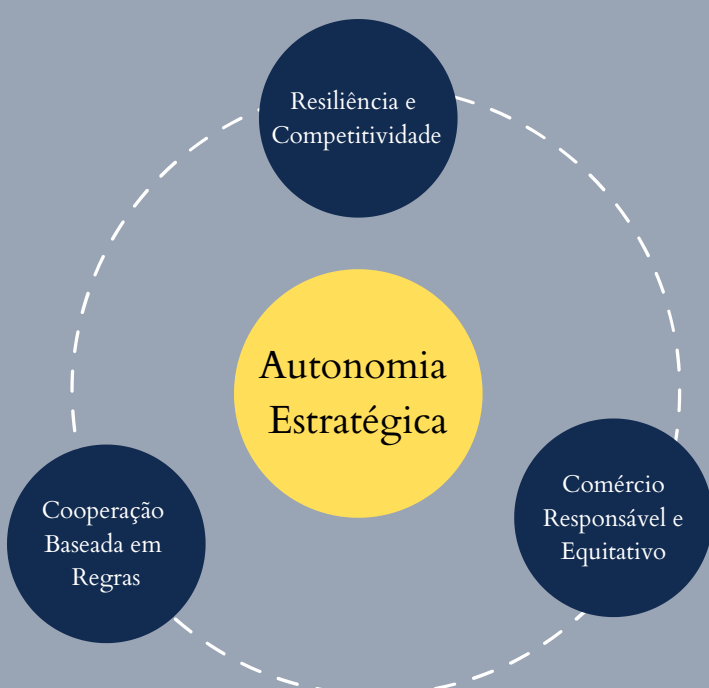
Nos temas que recaem na competência da área governativa da economia e da transição digital, destacam-se, no âmbito da PPUE2021, os temas da competitividade, nas vertentes do Mercado Interno e da Indústria, da política de consumidores, do turismo e do digital.

[Mais informações aqui](#)

### CONCEITO

## AUTONOMIA ESTRATÉGICA

A Autonomia estratégica numa UE aberta é um conceito que tem vindo a ser discutido no seio do Conselho, particularmente ao nível do Conselho Competitividade (Mercado Interno e Indústria), de 25 de fevereiro e 22 de março. O principal objetivo é o de permitir que a UE seja **mais forte e mais resiliente** economicamente, sem prejuízo de manter a sua postura de **abertura ao comércio** e ao investimento. Num contexto de recuperação de uma crise sanitária global, que teve um forte impacto na economia europeia, pretende-se que a UE se torne um **ator mais ativo ao nível mundial**, mantendo aqueles que são os seus padrões económicos, sociais e ambientais e incentivando as **práticas de comércio e investimento justas**.



# PRINCIPAIS RESULTADOS

## A Nova Agenda do Consumidor

O Conselho adotou conclusões sobre a Nova Agenda do Consumidor em resposta à Comunicação da Comissão intitulada "Nova Agenda do Consumidor – Reforçar a resiliência dos consumidores para uma recuperação sustentável" ("Agenda"), que apresenta uma visão holística para a política da UE em matéria de consumidores para o período entre 2020 e 2025. As conclusões fornecem orientações políticas sobre um vasto leque de ações anunciadas pela Comissão Europeia na Agenda, salientando a necessidade de abordar as preocupações dos consumidores noutras políticas setoriais da UE, como as relacionadas com a dupla transição – ecológica e digital. Refere igualmente a importância da confiança dos consumidores para estimular a recuperação económica na sequência da crise COVID-19.

[Mais informações aqui](#)

### Digital Day

O Digital Day é um dos eventos emblemáticos organizado conjuntamente pela Presidência portuguesa e pela Comissão Europeia na área do digital. Neste evento, foram assinadas três Declarações Ministeriais: a “European Data Gateways as a key element of the EU’s Digital Decade” – que pretende explorar o potencial da Europa para se tornar um hub de dados; a “EU Startup Nations Standard of Excellence” – que expressa o compromisso para com a garantia de que todas as start-ups e scaleups europeias beneficiem das melhores práticas que sustentam os ecossistemas; e por fim, a “A Green and Digital Transformation of the EU” – que estabelece ações para mobilizar investimentos em tecnologias limpas e digitais. Da agenda do evento constou ainda uma Declaração adicional, subscrita pelo setor privado, “Declaration of the European Green Digital Coalition Members”.

[Mais informações aqui](#)

## Transparência Fiscal ("Comunicação discriminada por País")

A Presidência alcançou apoio político no Conselho Competitividade – Mercado Interno e Indústria (25 de fevereiro) – para avançar com regras de transparência fiscal para as multinacionais. As conclusões deste importante debate de orientação política foram encaminhadas para o COREPER, com o objetivo de serem adotadas decisões formais sobre o mandato de negociação relativo à diretiva *Public Country-by-Country Reporting* (CbCR), permitindo o início dos trilogos com o PE. Esta proposta de diretiva tem por objetivo exigir que as grandes empresas ativas no mercado interno publiquem informações "país por país" relativamente à origem dos seus lucros e onde pagam os impostos.

[Mais informações aqui](#)

### Turismo de Portugal

A Presidência portuguesa organizou três grandes eventos na área do turismo. O “Fórum Internacional: Educação, Emprego e Formação no setor do Turismo” teve lugar a 21 de janeiro de 2021 e debruçou-se sobre os recursos humanos no setor e a sua capacitação. Seguidamente, a 1 de março de 2021, ocorreu a Reunião de Ministros do Turismo da UE, com vista à promoção do debate em torno dos desafios que se colocam ao setor do turismo. Finalmente, a 8 de março de 2021 teve lugar a Reunião de Diretores-Gerais do Turismo, a que se seguiu a conferência "Big Data enabling tourism competitiveness". Nesta ocasião, discutiu-se o futuro do turismo e a sua competitividade, com especial destaque para o papel de Big Data no setor, o qual foi amplamente discutido.

[Mais informações aqui](#)

"A transparência fiscal é um princípio fundamental em qualquer sociedade democrática. Permite aos decisores políticos tomar decisões informadas e assegurar que todos os agentes económicos contribuem de forma justa e equitativa para a economia dos países onde exercem atividade. O debate de hoje abriu caminho para que a diretiva proposta avance com carácter prioritário."



- Pedro Siza Vieira, Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital de Portugal

# EVENTOS DO 1º TRIMESTRE

JAN

21

FÓRUM EDUCAÇÃO,  
EMPREGO E FORMAÇÃO EM  
TURISMO

[Mais informações aqui](#)

22

CONSUMERS DIALOGUE

[Mais informações aqui](#)

10

SEMINÁRIO SOBRE  
POLÍTICA COMERCIAL

Acesso aos Mercados e  
Instrumentos de Defesa Comercial

[Mais informações aqui](#)

25

REUNIÃO DO CONSELHO  
COMPETITIVIDADE  
(COMPET)

Mercado Interno e Indústria

[Mais informações aqui](#)

23  
/26

DIAS DA INDÚSTRIA

[Mais informações aqui](#)

FEV



MAR

1

REUNIÃO  
EXTRAORDINÁRIA DOS  
MINISTROS DO TURISMO  
DA UE

[Mais informações aqui](#)

8

REUNIÃO  
DE DIRETORES-GERAIS  
DO TURISMO

[Mais informações aqui](#)

8

BIG DATA ENABLING  
TOURISM  
COMPETITIVENESS

[Mais informações aqui](#)

15  
/16

CONSUMERS  
SUMMIT

[Mais informações aqui](#)

19

DIGITAL  
DAY

[Mais informações aqui](#)

22

REUNIÃO INFORMAL DO  
CONSELHO COMPETITIVIDADE  
(COMPET)

Mercado Interno e Indústria

[Mais informações aqui](#)



MARQUE  
NA AGENDA

ABR

21

CONFERÊNCIA  
MINISTERIAL  
"SUPLEMENTOS  
ALIMENTARES"

[Mais informações aqui](#)

28

CONFERÊNCIA "GUIA DE  
VIAGEM A UMA ECONOMIA  
COMPETITIVA"

[Mais informações aqui](#)

5

REUNIÃO DO  
*EUROPEAN  
METROLOGY NETWORK  
FOR CLEAN ENERGY*

[Mais informações aqui](#)

11

CONFERÊNCIA "IMPACTO  
DA NORMALIZAÇÃO NA  
RECUPERAÇÃO  
ECONÓMICA EUROPEIA"

14

FÓRUM DE  
ALTO NÍVEL  
SUSTENTABILIDADE  
E TURISMO

[Mais informações aqui](#)

20

DIA MUNDIAL DA  
METROLOGIA 2021 -  
MEDIÇÃO PARA A SAÚDE

[Mais informações aqui](#)

27

REUNIÃO DO CONSELHO  
COMPETITIVIDADE  
(COMPET)

Mercado Interno e Indústria

[Mais informações aqui](#)

MAIO

JUN

1/  
2

ASSEMBLEIA  
DIGITAL

[Mais informações aqui](#)

7

CONFERÊNCIA  
INTERNACIONAL  
SEGURANÇA ALIMENTAR

[Mais informações aqui](#)

7/  
10

GRUPO  
COMPETITIVIDADE  
E CRESCIMENTO

Viagem dos Attachés

[Mais informações aqui](#)

24  
/25

FÓRUM  
DO MERCADO  
ÚNICO

[Mais informações aqui](#)



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

Direção - Geral das Atividades  
Económicas



2021PORTUGAL.EU

CONTACTOS

AV. VISCONDE DE VALMOR, 72  
1069 - 041 LISBOA  
TELEFONE: 21 791 91 00

URL: [HTTP://WWW.DGAE.GOV.PT](http://www.dgae.gov.pt)

E-MAIL DA DGAE - [DGAE@DGAE.GOV.PT](mailto:DGAE@DGAE.GOV.PT)

[Linked in](#)